

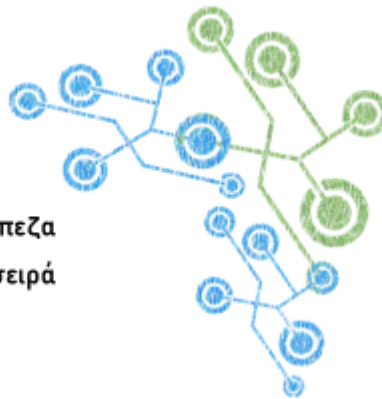


ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Εργαστήριο Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας σε ΜΜΕ
του τομέα της Αγρο-διατροφής

Η AgroTech Innovations Ltd και η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD) οργανώνει σειρά Εκπαιδευτικών Εργαστηρίων με θέμα,

Έφαρμογή στρατηγικών επιχειρηματικών δράσεων για την ανάπτυξη των διεθνών ευκαιριών που εμφανίζονται στον τομέα της αγρό-διατροφής.



Το τμήμα SME Finance and Development (SME F&D) της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (ΕΤΑΑ) υποστηρίζει την οικονομική μετάβαση, επιτυγχάνοντας αμφότερες την αλλαγή των επιχειρήσεων σε βιώσιμες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (MSME) και ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών συμβουλευτικών υπηρεσιών επιχειρήσεων στις χώρες λειτουργίας της ΕΤΑΑ.

Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την παροχή βοήθειας σε μεμονωμένες επιχειρήσεις να συνεργαστούν με τοπικούς συμβούλους σε συγκεκριμένα έργα στενής βάσης, με γρήγορη απόδοση. Επιπλέον, η Τράπεζα πραγματοποιεί δραστηριότητες ανάπτυξης της αγοράς και του τομέα, συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων κατάρτισης για ΜΜΕ, προκειμένου να ενισχύσει τις επιχειρηματικές δεξιότητες, να αυξήσει την προσφορά και τη ζήτηση συμβουλευτικών υπηρεσιών.

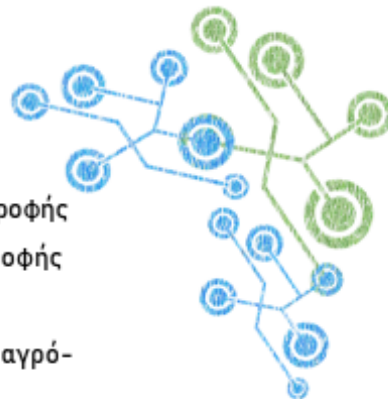
Στην Κύπρο ο αγροτικός τομέας έχει αναγνωριστεί ως ένας από τους τομείς εστίασης για τη διεθνή συμβουλευτική και την τοπική συμβουλευτική και με σκοπό την συνέχιση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων για τις ΜΜΕ θα ήθελε να αξιοποιήσει την μέχρι σήμερα θετική εμπειρία και να απαντήσει στη συνεχή ζήτηση για εκπαίδευση από τον τοπικό αγροτικό τομέα.

Συγκεκριμένα, με το πέρας της σειράς εργαστηρίων οι συμμετέχοντες θα μπορούν να αναλύουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στον τομέα της αγρό-διατροφής και να εφαρμόζουν επιτυχημένες πρακτικές και στρατηγικές διεθνούς επιχειρηματικής ανάπτυξης.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

- 1^η Συνάντηση: α) Ανάπτυξη στρατηγικού επιχειρηματικού σχεδίου
β) Ανάπτυξη και καινοτομία προϊόντων αγρό-διατροφής
- 2^η Συνάντηση: α) Επωνυμία και προώθηση προϊόντων αγρό-διατροφής
β) Μελέτες περίπτωσης
- 3^η Συνάντηση: α) Υλοποίηση εκστρατειών μάρκετινγκ προϊόντων αγρό-διατροφής
β) Τεχνικές πωλήσεων και νέες συμπεριφορές καταναλωτών
- 4^η Συνάντηση: α) Επιλογή καναλιών διανομής
β) Μελέτες περίπτωσης



Οι συναντήσεις θα γίνονται διαδικτυακά μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

- 1^η Συνάντηση: 7 Ιουλίου 2020 18:30 – 20:00
2^η Συνάντηση: 9 Ιουλίου 2020 18:30 – 20:00
3^η Συνάντηση: 14 Ιουλίου 2020 18:30 – 20:00
4^η Συνάντηση: 16 Ιουλίου 2020 18:30 – 20:00

Απαιτείτε προ-εγγραφή για την συμμετοχή στην σειρά σεμιναρίων μέσω αποστολής email ή μέσω της ιστοσελίδας της AgroTech Innovations Ltd.

Λόγω περιορισμένου αριθμού θέσεων θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας

Στο τέλος των εργαστηρίων θα δοθούν πιστοποιητικά παρακολούθησης

Πληροφορίες: info@agrotechinnov.eu
www.agrotechinnov.eu

